

Дійсні з 26.06.2019 р.

**Офіційні правила  
рекламної акції під умовною назвою  
«Смакуй життя»**

Рекламна акція «Смакуй життя» (далі «Акція») проводиться з метою залучення уваги покупців до продукції під торгівельною маркою «Президент» і стимулювання споживчого попиту на продукцію під вказаною торгівельною маркою.

**Акція проводиться у відповідності з умовами даних Правил.  
Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за не ознайомлення Учасника з даними Правилами.**

**1. Організатором Акції** (далі – Організатор) є Дочірнє підприємство «Лакталіс-Україна». Адреса: 03062, м. Київ, вул. Естонська, 120; код ЄДРПОУ 25593656. На замовлення Організатора, **Виконавцем Акції** (далі – Виконавець) є ТОВ «ОС-ДІРЕКТ УКРАЇНА». Адреса: 04116, м. Київ, вул. Старокиївська, буд. 10 Г; код ЄДРПОУ 38726892. Виконавець має право залучати до проведення окремих етапів Акції третіх осіб, залишаючись повністю відповідальним перед Організатором та Учасниками акції за дії таких залучених осіб.

**2. Строки і місце проведення Акції:**

2.1. Акція діє з 01.06.2019 р. по 14.07.2019 р. включно;

2.2. Видача заохочень здійснюється за умови повного виконання Учасниками Акції даних Правил, але не пізніше 21 робочого дня з дати надання Переможцем Виконавцю Акції інформації, зазначеної в п.9 цих Правил.

2.3. Акція проводиться по всій території України за винятком території тимчасово окупованої Автономної Республіки Крим та міста Севастополя, а також території Донецької та Луганської областей, що є територією проведення Операції об'єднаних сил, з 00 години 00 хвилин 01 червня 2019 року до 00 години 00 хвилин 14 липня 2019 року включно.

**3. Право на участь в Акції:**

3.1. Допускаються до участі в Акції повнолітні дієздатні фізичні особи, громадяни України, окрім працівників і представників Організатора та Виконавця, членів сімей таких працівників і представників, а також працівників і представників будь-яких інших осіб, що мають безпосереднє відношення до організації або проведення Акції;

3.2. Кожен Переможець Акції протягом всього строку проведення Акції та за результатами кожного та всіх розіграшів має право на отримання стількох заохочень, скільки разів зареєстрований код стане виграшним.

3.3. З одного номеру телефону можна зареєструвати не більше 15 коректних акційних кодів/добу. Для реєстрації 16, 17 та наступних кодів учасник має надіслати їх наступної доби.

3.4. З одного номеру телефону можна зареєструвати не більше 10 некоректних акційних кодів на добу. Після реєстрації 11 (одинадцятого) некоректного коду на добу даний номер телефону блокується для подальшої участі в Акції.

3.5. Учасник, за допомогою одного унікального акційного коду, може отримати лише 1 (одне) Заохочення у ЩОДЕННОМУ/ЩОТИЖНЕВОМУ/ГОЛОВНОМУ розіграшах.

**Увага! Один унікальний акційний код можна зареєструвати для участі в Акції лише один раз. Після реєстрації він автоматично потрапляє до бази даних зареєстрованих кодів та бере участь у щоденному, щотижневому та головному розіграшах.**

**4. Акційна продукція:**

- Сметана Президент 10% (стаканчик 0,200 кг)
- Сметана Президент 10% (стаканчик 0,350 кг)
- Сметана Президент 15% (стаканчик 0,200 кг)
- Сметана Президент 15% (стаканчик 0,350 кг)
- Сметана Президент 20% (стаканчик 0,200 кг)
- Сметана Президент 20% (стаканчик 0,350 кг)
- Сметана Президент 30% (стаканчик 0,350 кг)
- Крем сирковий термізований 0,2% Ніжний Президент (стаканчик 0,400 кг)
- Сир кисломолочний Легкий Президент 0,2% (стаканчик 0,400 кг)

- Сир кисломолочний Творожна традиція Президент 0,2% (Флоу-пак 0,350 кг)
- Сир кисломолочний Творожна традиція Президент 5% (Флоу-пак 0,350 кг)
- Сир кисломолочний Творожна традиція Президент 0,2% (стаканчик 0,200 кг)
- Сир кисломолочний Творожна традиція Президент 5% (стаканчик 0,200 кг)
- Сир кисломолочний Творожна традиція Президент 9% (стаканчик 0,200 кг)
- Сир кисломолочний Творожна традиція Президент 0,2% (стаканчик 0,350 кг)
- Сир кисломолочний Творожна традиція Президент 5% (стаканчик 0,350 кг)
- Сир кисломолочний Творожна традиція Президент 9% (стаканчик 0,350 кг)
- Сир кисломолочний Творожна традиція Президент 0,2% (стаканчик 0,450 кг)
- Сир кисломолочний Творожна традиція Президент 5% (стаканчик 0,450 кг)
- Сир кисломолочний Творожна традиція Президент 9% (стаканчик 0,450 кг)
- Сир кисломолочний Творожна традиція Президент 0,2% (Ванночка 0,250 кг)
- Сир кисломолочний Творожна традиція Президент 5% (Ванночка 0,250 кг)
- Сир кисломолочний Творожна традиція Президент 9% (Ванночка 0,250 кг)

## **5. Фонд заохочень Акції (далі - Заохочення):**

5.1. Фонд Заохочень Акції складається з:

5.1.1. Щоденних ЗАОХОЧЕНЬ Акції: Поповнення мобільного рахунку Переможця при реєстрації Коду з упаковки – поповнення мобільного рахунку номіналом 50 грн. (п'ятдесят гривень).

ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ Щоденних Заохочень Акції номіналом 50 грн. (п'ятдесят гривень) – 4 400 шт. (чотири тисячі чотириста) на весь період проведення Акції та 100 шт. (сто) на один Акційний день.

5.1.2. Щотижневих ЗАОХОЧЕНЬ Акції: Подарунковий сертифікат на придбання техніки у магазині «Comfy» номіналом 10 000,00 грн (десять тисяч гривень 00 коп.) ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ Щотижневих Заохочень Акції: 6 (шість) заохочень

5.1.3. Головне ЗАОХОЧЕННЯ Акції: Грошовий приз у розмірі 300 000,00 грн. (триста тисяч гривень 00 коп.) ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ГОЛОВНОГО Заохочення Акції: 1 (одне) заохочення.

5.1.4. **ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ЗАОХОЧЕНЬ Акції: 4 407** (чотири тисячі чотириста сім) шт.

*Щоденні Заохочення, Щотижневі Заохочення та Головне Заохочення в подальшому разом іменуються – «Заохочення». Учасники Акції які набули право на будь-яке Заохочення Акції далі іменуються Переможцями.*

5.2. Право на отримання Заохочень Акції набувають Учасники, згідно із умовами розділу 7 цих Правил.

5.3. Оподаткування Заохочень в Акції здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

5.4. Заміна ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ на інше благо не допускається.

5.5. Фонд Заохочень рекламної Акції є обмеженим та становить зазначену вище кількість Заохочень. Відповідальність Організатора рекламної Акції не виходить за межі вартості та кількості Заохочень, передбачених пп. 5.1. Правил.

5.6. Організатор Акції залишає за собою право збільшити загальний Фонд Заохочень Акції або включити до Акції додаткові Заохочення, не передбачені цими Правилами. У разі, якщо такі зміни будуть мати місце, Організатор повідомить про них у порядку, передбаченому цими Правилами.

5.7. Зовнішній вигляд Заохочень Акції (колір, розмір, тощо) може відрізнятися від зображень, вказаних у рекламних матеріалах Акції.

5.8. Відповідальність за якість товарів та послуг, що надаються в якості Заохочень рекламної Акції, несуть їх виробники або постачальники.

5.9. Всі Заохочення цієї Акції є доходом Переможців, отримання Заохочень може вплинути на можливість та умови реалізації Переможцями їх соціальних прав/пільг (в тому числі субсидій) та, у випадках передбачених чинним законодавством, підлягає декларуванню.

5.10. Подарункові сертифікати на придбання техніки надають право Переможцям Акції обрати товар на зазначену в п.5.1.2 суму в магазинах «Comfy» (comfy.ua). Термін дії сертифікатів – до 31.12.2019 року.

Організатор та Виконавець Акції не несе жодних гарантійних зобов'язань щодо якості товарів, які були придбані за сертифікат.

5.11. Організатор та Виконавець Акції не несуть відповідальності щодо подальшого використання Подарункових сертифікатів та/або товарів Переможцями Акції після їх одержання, за неможливістю Переможцями Акції скористатись наданими Подарунковими сертифікатами та/або товаром з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень.

## **6. Умови участі в Акції.**

6.1. Для участі в Акції Учаснику необхідно здійснити наступні дії в період з 01.06.2019 року по 14.07.2019 року включно:

6.1.1. Придбати будь-яку Акційну продукцію з п.4.

6.1.2. На акційній упаковці знайти унікальний 6-ти значний код (далі за текстом – «унікальний код Акційної упаковки/ код або коди»), який дає право участі покупцям Акційної продукції в Акції.

6.1.3. Місцезнаходження коду:

- Сметана Президент 10% (стаканчик 0,200 кг) – код нанесено на внутрішню сторону фольгованної кришки.
- Сметана Президент 10% (стаканчик 0,350 кг) – код нанесено на внутрішню сторону фольгованної кришки.
- Сметана Президент 15% (стаканчик 0,200 кг) – код нанесено на внутрішню сторону фольгованної кришки.
- Сметана Президент 15% (стаканчик 0,350 кг) – код нанесено на внутрішню сторону фольгованної кришки.
- Сметана Президент 20% (стаканчик 0,200 кг) – код нанесено на внутрішню сторону фольгованної кришки.
- Сметана Президент 20% (стаканчик 0,350 кг) – код нанесено на внутрішню сторону фольгованної кришки.
- Сметана Президент 30% (стаканчик 0,350 кг) – код нанесено на внутрішню сторону фольгованної кришки.
- Крем сирковий термізований 0,2% Ніжний Президент (стаканчик 0,400 кг) – код нанесено на внутрішню сторону фольгованної кришки.
- Сир кисломолочний Легкий Президент 0,2% (стаканчик 0,400 кг) – код нанесено на внутрішню сторону фольгованної кришки.
- Сир кисломолочний Творожна традиція Президент 0,2% (Флоу-пак 0,350 кг) – код нанесено на зворотний бік стікера, розташованого на лицевій стороні упаковки.
- Сир кисломолочний Творожна традиція Президент 5% (Флоу-пак 0,350 кг) – код нанесено на зворотний бік стікера, розташованого на лицевій стороні упаковки.
- Сир кисломолочний Творожна традиція Президент 0,2% (стаканчик 0,200 кг) – код нанесено на зворотний бік бокового стікера.
- Сир кисломолочний Творожна традиція Президент 5% (стаканчик 0,200 кг) – код нанесено на зворотний бік бокового стікера.
- Сир кисломолочний Творожна традиція Президент 9% (стаканчик 0,200 кг) – код нанесено на зворотний бік бокового стікера.
- Сир кисломолочний Творожна традиція Президент 0,2% (стаканчик 0,350 кг) – код нанесено на зворотний бік бокового стікера.
- Сир кисломолочний Творожна традиція Президент 5% (стаканчик 0,350 кг) – код нанесено на зворотний бік бокового стікера.
- Сир кисломолочний Творожна традиція Президент 9% (стаканчик 0,350 кг) – код нанесено на зворотний бік бокового стікера.
- Сир кисломолочний Творожна традиція Президент 0,2% (стаканчик 0,450 кг) – код нанесено на зворотний бік бокового стікера.
- Сир кисломолочний Творожна традиція Президент 5% (стаканчик 0,450 кг) – код нанесено на зворотний бік бокового стікера.
- Сир кисломолочний Творожна традиція Президент 9% (стаканчик 0,450 кг) – код нанесено на зворотний бік бокового стікера.
- Сир кисломолочний Творожна традиція Президент 0,2% (Ванночка 0,250 кг) – код нанесено на зворотний бік бокового стікера.
- Сир кисломолочний Творожна традиція Президент 5% (Ванночка 0,250 кг) – код нанесено на зворотний бік бокового стікера.
- Сир кисломолочний Творожна традиція Президент 9% (Ванночка 0,250 кг) – код нанесено на зворотний бік бокового стікера.

6.1.4. Зареєструвати унікальний акційний код з 00 годин 00 хвилин 00 секунд 01.06.2019 року до 23 годин 59 хвилин 59 секунд 14.07.2019 року на сайті [www.smakuizhyttya.com.ua](http://www.smakuizhyttya.com.ua) (надалі - Сайт) або надіслати SMS -повідомлення з унікальним кодом на номер **2662**. Вартість 1 SMS-повідомлення на короткий номер **2662** для абонентів мережі ПрАТ «Київстар» становить 0,94 грн, ТОВ «лайфселл» (lifecell) – 0,94 грн, ПрАТ «ВФ Україна» (ТМ «VODAFONE») – 0,94 грн (тариф у гривнях з урахуванням ПДВ. Додатково утримується збір до Пенсійного фонду у розмірі 7,5% від вартості послуги без урахування ПДВ). Сервіс тільки для повнолітніх абонентів всіх національних GSM операторів. Організатор та Виконавець не несуть відповідальність за зміну тарифних планів операторів мобільного зв'язку України та як наслідок зміну вартості надсилання SMS-повідомлень на короткий номер **2662**, яка сталася не з вини Організатора або Виконавця. Організатор та Виконавець не відстежують та не

зобов'язані попереджувати Учасників Акції про зміну вартості надсилання SMS-повідомлень на короткий номер **2662**, яка сталася не з вини Організатора або Виконавця. Під час реєстрації коду на сайті Учасник Акції зазначає: унікальний код. В одному SMS-повідомленні може бути відправлено лише 1 (один) Код.

6.2. Не даватимуть право на отримання Заохочення ті реєстрації, які учасник не зможе підтвердити наявністю оригінального фіскального чеку з фактом купівлі акційної продукції ТМ President з датою купівлі не пізніше дати реєстрації акційного коду. Під час визначення переможців не допускається наявність будь-яких помилок (одна цифра або всі) при реєстрації кода та будь-які їх причини (нечіткість номера, проблеми набору, розлади уваги тощо).

6.3. Реєстрація не відбувається, а споживач не стає Учасником в таких випадках:

6.3.1. Якщо було введено неправильний унікальний код Акційної упаковки.

6.3.2. Якщо акційний код не було зареєстровано взагалі.

6.3.3. Якщо реєстрація відбулася після зазначених вище строків, встановлених цими Правилами.

6.4. Ідентифікація Учасників здійснюється Виконавцем за допомогою унікального акційного коду, який було зареєстровано на сайті або через SMS-повідомлення.

6.5. Виконавець не несе відповідальність за технічні збої, пов'язані з реєстрацією кодів Учасниками, за будь-які збої в роботі мережі Інтернет; за будь-які збої в роботі приладів, котрі Учасники використовували для реєстрації кодів.

6.6. Організатор та Виконавець не несе відповідальність за неможливість Учасника, який здобув право на отримання Заохочення, скористатися цим правом із будь-яких причин, що не залежать від Виконавця та Організатора, зокрема, і у зв'язку з відсутністю в нього необхідних документів, через вади та проблеми зі здоров'ям Учасника, через проблеми з його фізичним чи психічним станом, через особливості віросповідання Учасника, а також у разі неможливості зв'язатися з Учасником.

6.7. У разі якщо Учасник надав не всі документи та інформацію, або надані документи не відповідають дійсності, мають ознаки фальсифікації, іншого перекручування інформації, або надані документи не підтверджують права Учасника на отримання Заохочення, а також, якщо Учасник не надав оригінал фіскального чеку з фактом купівлі акційної продукції ТМ President, то такому Учаснику може бути відмовлено у наданні Заохочення, оскільки вважається, що він відмовився від отримання Заохочення. Будь-яка компенсація в такому разі не передбачена. Таким Заохоченням Організатор розпоряджаються на власний розсуд.

**Увага! Ця Акція дійсна лише для кінцевих споживачів Акційної продукції, які здійснюють її придбання для власного споживання без комерційної мети.**

## **7. Визначення Переможців акції.**

7.1. Порядок визначення осіб, що набувають права на отримання Щоденного Заохочення Акції.

7.1.1. Право на отримання Щоденного Заохочення Акції отримує учасник, який першим зареєстрував коректний унікальний код Акційної упаковки протягом кожних 12 хвилин кожної години у період з 00:00:01 до 00:59:59 та з 05:00:01 до 23:59:59. Протягом дня кількість переможців не може перевищувати 100 (ста).

7.1.2. В разі, якщо Учасник Акції набув право на отримання Щоденного Заохочення Акції, поповнення мобільного рахунку відбувається за тим мобільним номером, з якого Учасником було надіслане SMS-повідомлення з Кодом(ми), а у випадку, якщо реєстрація Коду(ів) здійснювалась Учасником на Сайті, вказаному у п.6.1.4. цих Правил, – поповнення мобільного рахунку відбувається за мобільним номером, який був вказаний Учасником при реєстрації на Сайті.

7.1.3. Поповнення мобільного рахунку Учасника, який набув право на отримання Щоденного Заохочення Акції, відбувається не пізніше 20 (двадцяти) робочих днів з моменту інформування такого Учасника про набуття права на отримання такого Заохочення Акції.

Учасники Акції, які набули право на отримання Щоденного Заохочення Акції, інформуються про перемогу шляхом надсилання SMS-повідомлень на номери, з яких Учасниками були надіслані SMS-повідомлення з Кодами, а у випадку, якщо реєстрація Кодів здійснювалась Учасниками на Сайті, вказаному у п. 6.1.4. цих Правил, – повідомлення таких Учасників про перемогу відбувається на Сайті, вказаному у п. 6.1.4. цих Правил, одразу після реєстрації виграного Коду.

SMS-повідомлення направляється Учаснику, який здобув право на отримання Гарантованого Заохочення Акції, протягом 24 годин з моменту визначення Учасника Переможцем.

7.1.4. У випадку якщо, жоден Учасник не зареєстрував коректний Код протягом 12 хвилин кожної години в період з 00:00:00 до 00:59:59 та з 05:00:00 до 23:59:59 включно в період проведення Акції, і жоден Учасник не набув право на отримання Щоденного Заохочення Акції, такі Щоденні Заохочення вважаються незатребуваними і не переносяться на наступний Акційний період/день.

## **7.2. ЩОТИЖНЕВІ ЗАОХОЧЕННЯ.**

7.2.1. В межах Щотижневих Розіграшів розігруються 6 (шість) Щотижневих Заохочень Акції (сертифікат на придбання техніки у магазині «Comfy» номіналом 10 000,00 грн (десять тисяч гривень 00 коп.), вказаного в п. 5.1.2. цих Правил. Щотижневі розіграші проводяться за допомогою спеціалізованого сайту [gandom.org](http://gandom.org) шляхом випадкового відбору серед Учасників, які зареєстрували мінімум 1 (один) акційний Код протягом попереднього тижня. Дати та час проведення Щотижневих Розіграшів:

- 10 червня 2019 року о 15:00 годині, який проводиться між Учасниками, що виконали всі умови, вказані в п. 6.1. цих правил, в період з 00:00:00 годин 01 червня 2019 року по 23:59:59 годин 9 червня 2019 року;
- 18 червня 2019 року о 15:00 годині, який проводиться між Учасниками, що виконали всі умови, вказані в п. 6.1. цих правил, в період з 00:00:00 годин 10 червня 2019 року по 23:59:59 годин 16 червня 2019 року;
- 24 червня 2019 року о 15:00 годині, який проводиться між Учасниками, що виконали всі умови, вказані в п. 6.1. цих правил, в період з 00:00:00 годин 17 червня 2019 року по 23:59:59 годин 23 червня 2019 року;
- 1 липня 2019 року о 15:00 годині, який проводиться між Учасниками, що виконали всі умови, вказані в п. 6.1. цих правил, в період з 00:00:00 годин 24 червня 2019 року по 23:59:59 годин 30 червня липня 2019 року;
- 8 липня 2019 року о 15:00 годині, який проводиться між Учасниками, що виконали всі умови, вказані в п. 6.1. цих правил, в період з 00:00:00 годин 1 липня 2019 року по 23:59:59 годин 7 липня 2019 року;
- 15 липня 2019 року о 15:00 годині, який проводиться між Учасниками, що виконали всі умови, вказані в п. 6.1. цих правил, в період з 00:00:00 годин 8 липня 2019 року по 23:59:59 годин 14 липня 2019 року;

7.2.2. Під час кожного розіграшу визначається 1 головний, а також 5 (п'ять) резервних Переможців.

7.2.3. Результати Щотижневих Розіграшів фіксуються один раз на календарний місяць у Протоколі визначення Переможців Акції, який складається в присутності незалежної комісії. Результати, зафіксовані у Протоколі є остаточними і не підлягають оскарженню чи перегляду.

7.2.4. Після визначення Учасника Акції, який здобув право на отримання Щотижневого Заохочення Акції, протягом 5 днів з цим Учасником зв'язується представник Виконавця Акції за номером мобільного телефону, за допомогою якого було зареєстровано Код або який було вказано при реєстрації Коду на Сайті. Такому Учаснику необхідно буде в телефонному режимі надати Оператору гарячої лінії наступну достовірну інформацію про себе, а саме:

- 1) П.І.Б.;
- 2) День, місяць, рік народження;
- 3) повну фактичну адресу проживання.

Крім того, Учаснику Акції, який здобув право на отримання Щотижневого Заохочення, повідомляється про необхідність надсилання протягом 5 (п'яти) календарних днів Виконавцю Акції на адресу електронної пошти: [zvereva@osdirect.com.ua](mailto:zvereva@osdirect.com.ua) копії (скан-копії) наступних документів:

- копію (скан-копію) першої, другої, десятої та одинадцятої (реєстрація) сторінок дійсного паспорту громадянина України, який засвідчує особу Учасника Акції.

- копію (скан-копію) облікової картки платника податків (довідки про присвоєння ідентифікаційного номера) (окрім випадку, коли учасник через свої релігійні переконання відмовився від отримання реєстраційного номера облікової картки платника податків, про що має відповідну відмітку в паспорті).

- копію фіскального чеку, що підтверджує факт купівлі акційної продукції ТМ President.

Учасник, який отримав право на одержання Щотижневого Заохочення Акції, повинен надіслати зазначені копії документів протягом 5 (п'яти) календарних днів з моменту, коли відбулася його розмова з представником Виконавця Акції.

Якщо за результатами 3 (трьох) спроб протягом 2 (двох) робочих днів з дати визначення Переможця з ним не вдалося зв'язатися та/або він відмовився від виконання обов'язків, зазначених у цьому пункті Правил та/або не здійснив їх у зазначений строк, то вважається, що такий Учасник втратив право одержати Заохочення. При цьому Виконавець має право визначити Переможцем наступного зі списку резервних Переможців.

7.2.5. Вручення Щотижневих Заохочень здійснюється через відправлення сертифікату поштовою службою на адресу вказану переможцем, протягом 45 (сорока п'яти) календарних днів після надсилання Учасником, який набув право на отримання такого заохочення, документів, вказаних в п.7.2.4.

### 7.3. ГОЛОВНЕ ЗАОХОЧЕННЯ.

7.3.1. У Розіграші ГОЛОВНОГО Заохочення Акції приймають участь усі Учасники Акції, які виконали умови п.6.1.3. даних Правил.

7.3.2. В межах ГОЛОВНОГО Розіграшу розігруються 1 (одне) Головне Заохочення Акції (Грошовий приз на суму 300 000,00 грн (триста тисяч гривень 00 коп.), вказаного в п. 5.1.3. цих Правил. Головний розіграш проводиться за допомогою спеціалізованого сайту random.org шляхом випадкового відбору серед Учасників, які зареєстрували мінімум 1 (один) акційний Код протягом дії всієї Акції. Дата та час проведення Головного Розіграшу: 15 липня 2019 року о 16:00 годині, який проводиться між Учасниками, що виконали всі умови, вказані в п. 6.1. цих правил, в період з 00:00:00 годин 01 червня 2019 року по 23:59:59 годин 14 липня 2019 року.

7.3.3. Під час ГОЛОВНОГО розіграшу визначається 1 головний, а також 5 (п'ять) резервних Переможців.

7.3.4. Результат Головного Розіграшу фіксується один раз на календарний місяць у Протоколі визначення Переможців Акції, який складається в присутності незалежної комісії. Результати, зафіксовані у Протоколі є остаточними і не підлягають оскарженню чи перегляду.

7.3.5. Після визначення Учасника Акції, який здобув право на отримання ГОЛОВНОГО Заохочення Акції, протягом 5 днів з цим Учасником зв'язується представник Виконавця Акції за номером мобільного телефону, за допомогою якого було зареєстровано Код або який було вказано при реєстрації Коду на Сайті. Такому Учаснику необхідно буде в телефонному режимі надати Оператору гарячої лінії наступну достовірну інформацію про себе, а саме:

1) П.І.Б.;

2) День, місяць, рік народження;

3) Повну фактичну адресу проживання.

Крім того, Учасник Акції, який здобув право на отримання ГОЛОВНОГО Заохочення, повідомляється про необхідність надсилання протягом 5 (п'яти) календарних днів Виконавцю Акції на адресу електронної пошти: zvereva@osdirect.com.ua копії (скан-копії) наступних документів:

- копію (скан-копію) першої, другої, десятої та одинадцятої (реєстрація) сторінок дійсного паспорту громадянина України, який засвідчує особу Учасника Акції.

- копію (скан-копію) облікової картки платника податків (довідки про присвоєння ідентифікаційного номера) (окрім випадку, коли учасник через свої релігійні переконання відмовився від отримання реєстраційного номера облікової картки платника податків, про що має відповідну відмітку в паспорті);

- копію фіскального чеку, що підтверджує факт купівлі акційної продукції ТМ President;

- номер розрахункового рахунку для перерахунку коштів.

Учасник, який отримав право на одержання ГОЛОВНОГО Заохочення Акції, повинен надіслати зазначені копії документів протягом 5 (п'яти) календарних днів з моменту, коли відбулася його розмова з представником Виконавця Акції.

Якщо за результатами 3 (трьох) спроб протягом 2 (двох) робочих днів з дати визначення Переможця з ним не вдалося зв'язатися та/або він відмовився від виконання обов'язків, зазначених у цьому пункті Правил та/або не здійснив їх у зазначений строк, то вважається, що такий Учасник втратив право одержати ГОЛОВНЕ Заохочення. При цьому Виконавець має право визначити Переможцем наступного зі списку резервних Переможців.

7.3.6. Вплата ГОЛОВНОГО Заохочення у розмірі 300 000 гривень (триста тисяч гривень) здійснюється у безготівковій формі, шляхом перерахування на картковий або розрахунковий рахунок переможця Акції протягом 45 (сорока п'яти) календарних днів після надсилання Учасником, який набув право на отримання такого заохочення, документів, вказаних в п.7.3.5. Також переможець отримує сертифікат з зазначеним номіналом виграшу.

7.4. Визначення переможців Щотижневого та Головного Розіграшу проводиться за допомогою спеціалізованого сайту random.org шляхом випадкового відбору із бази даних відповідного розіграшу, до якої внесено дані (номер телефону) Учасників Акції та кількість коректно зареєстрованих ними Кодів за відповідний період.

7.5. У випадку якщо, жоден Учасник не набув право на отримання Щотижневого Заохочення Акції то таке Щотижнєве Заохочення Акції вважається незатребуваним і не приймає участі у подальшому розіграші.

7.6. Коди, що стали виграшними при визначенні Учасників які отримують Щоденне Заохочення Акції, також приймають участь у Щотижневому/Головному розіграші за умови дотримання вимог п. 7.2. та 7.3 цих Правил.

7.7. Право на отримання Заохочення Акції не може бути передано Учасником Акції третій особі. Учасники Акції, які здобули право на отримання ЗАОХОЧЕНЬ Акції, можуть отримати їх виключно особисто. Отримання ЗАОХОЧЕНЬ Акції через представника забороняється.

7.8. Учасники, які здобули право на отримання Щотижневих/Головного Заохочення Акції, та надали Організатору/Виконавцю Акції документи, передбачені п 7.2.4. та 7.3.5 цих Правил, для отримання належного їм Заохочення повинні:

- при врученні Заохочення, підписати документи, необхідні для отримання Заохочення (договори дарування, акти, тощо);
- на вимогу Організатора надати оригінал фіскального чеку, що підтверджує факт купівлі акційної продукції ТМ President з датою купівлі не пізніше дати реєстрації акційного коду.

7.9. Організатор має повне право відмовити в отриманні Щоденних/ Щотижневих/ Головних Заохочень Акції на власний розсуд без повідомлення причин, а також у випадку ненадання Учасником повної інформації, надання недостовірної інформації, ненадання чи несвочасне надання Учасником Виконавцем/Організатору необхідних документів, передбачених даними Правилами і діючим законодавством України, у випадку недотримання Учасником інших положень цих Правил та діючого законодавства України, при підозрі такого Учасника у шахрайських діях (підбір коду, несанкціоноване вторгнення в систему, недотримання Правил Акції, тощо).

7.10. Результати розіграшів будуть щоденно публікуватися на акційній сторінці сайту [www.smakuizhyttya.com.ua](http://www.smakuizhyttya.com.ua), а саме: будуть опубліковані унікальні коди, що надаватимуть право Учаснику Акції на отримання Заохочень.

## **8. Витрати, що не підлягають компенсації Учаснику:**

8.1. Учасники самостійно сплачують всі будь-які витрати, понесені ними у зв'язку з участю в Акції, зокрема (але не виключно):

- витрати на користування послугами телефонного зв'язку, мережею Інтернет, пошти;
- витрати на копіювання документів;
- витрати на покупку акційної продукції у будь-якому обсязі.

Такі витрати не будуть компенсовані Організатором, Виконавцем Акції або будь-якими іншими особами, залученим до її проведення.

## **9. Інформування Учасників:**

9.1. Інформування щодо Правил Акції здійснюється за телефоном гарячої лінії: 0-800-505-655 або на сайті [www.smakuizhyttya.com.ua](http://www.smakuizhyttya.com.ua). Лінія працює з 9:00 до 21:00 по буднях та з 10:00 до 18:00 по вихідних. Всі дзвінки на гарячу лінію зі стаціонарних номерів телефонів в межах території України, а також дзвінки національних мобільних операторів є безкоштовні. Послуга тільки для повнолітніх.

9.2. В разі дострокового припинення проведення Акції, будь-яких інших змін або доповнень до умов і порядку проведення Акції, повідомлення про це буде опубліковано Організатором/Виконавцем на сайті [www.smakuizhyttya.com.ua](http://www.smakuizhyttya.com.ua).

9.3. Організатор залишає за собою право вносити зміни до Офіційних правил і розміщувати додаткову інформацію про Акцію. Зміни набувають чинності з дня їх публікації на сайті [www.smakuizhyttya.com.ua](http://www.smakuizhyttya.com.ua) і не мають зворотної сили, окрім випадків, коли вони збільшують обсяг фонду Акції або додатково спрощують умови участі в ній.

9.4. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за будь-які технічні збої, що мають відношення до участі в Акції, а також інші обставини, не залежні від їх волі, зокрема (але не виключно):

- за нез'єднання з номером 0-800-505-655, якщо оператором телефонного зв'язку така послуга не підтримується;
- за нез'єднання з номером телефону Учасника (внаслідок відключення номеру, вимкнення телефону Учасником, збоїв у роботі оператора тощо) протягом 48 годин;
- за будь-які збої в роботі мережі Інтернет;
- за будь-які збої в роботі поштових служб;
- за будь-які збої роботи приладів Учасників, які їм необхідні для участі в Акції.

## **10. Інші умови.**

10.1 Отримання заохочень Акції допускається виключно тими особами, які повністю виконали всі умови даних Правил і отримали відповідне право згідно з Правилами Акції, і лише ними особисто. Якщо Учасник за будь-яких причин не може отримати заохочення особисто, він не має права передати/уступити право отримання заохочень третім особам.

10.2. Ненадання, невчасне чи неповне надання будь-яких визначених у п.7. даних і документів Учасника через будь-які причини, в т.ч. небажання/неможливість скористатись Заохоченням прирівнюється до відмови Учасника від заохочень і не тягне за собою будь-якої відповідальності Організатора/Виконавця за невручення заохочень.

10.3. У випадку якщо заохочення буде повернуто внаслідок відмови від отримання або прирівняних до неї причин, воно не може повторно вимагатися одержувачем. В такому випадку претензії щодо не отриманих заохочень не приймаються. В разі відмови від заохочень або прирівняних до неї причин на розсуд Організатора або зменшується фонд Акції, або відповідні заохочень підлягають додатковому розподілу.

10.4. Організатор залишає за собою право припинити або відмовити у видачі заохочень на власний розсуд без повідомлення причини, а також у випадку, якщо одержувач заохочень надав недостовірну та/або неповну інформацію для одержання заохочень, або порушив всі або частину інших положень цих Правил або чинне законодавства України. Такі дії прирівнюються до відмови Учасника від заохочень.

10.5. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання заохочень Учасником, після його здобуття. З моменту здобуття заохочення Учасником Акції останній несе ризик наслідків його використання, випадкової втрати тощо.

10.6. Організатор/Виконавець на свій власний розсуд можуть визнати недійсними всі заявки на участь (реєстрацію), а також заборонити подальшу участь в даній Акції будь-якій особі, яка підроблює або отримує вигоду з підробки процесу реєстрації або інших етапів Акції, або ж діє, порушуючи дані Правила Акції, діє деструктивним чином або здійснює дії з наміром докучати, ображати, загрожувати або заподіювати шкоду будь-якій іншій особі, яка може бути пов'язана із даною Акцією.

10.7. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект даної Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками або будь-якою іншою причиною, не контрольованою Організатором/Виконавцем, яка спотворює або втручається у виконання, безпеку, чесність, цілісність або належне проведення Акції, Організатор/Виконавець може на свій власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними будь-які реєстрації.

10.8. Терміни, що використовуються в даних Правилах, відносяться виключно до даної Акції.

10.9. Всі відносини, що стосуються проведення даної Акції, регулюються на основі чинного законодавства України. При цьому в ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих правил, і при не врегульованих Правилами спірних питаннях остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора з усіх питань, пов'язаних з проведенням Акції, є остаточними і не підлягають перегляду. Результати Акції не підлягають перегляду.

10.10. Виконавець є податковим агентом Відповідальним за нарахування та сплату податку з доходів фізичних осіб та воєнного збору.

10.11. Організатор/Виконавець мають право залучати третіх осіб для повного або часткового виконання даних Правил.

10.12. Факт передачі даних, визначених у п.7. цих Правил, а рівно факт участі в Акції, означає повну згоду Учасників з даними правилами, в тому числі безумовну згоду з тим, що:

10.13. Персональні дані Учасників можуть бути опрацьовані і оголошені/передані третім особам в тій мірі, в якій це може бути обґрунтовано необхідним для вручення заохочень або буде наслідком такого вручення.

## **11. Обробка персональних даних.**

11.1. Персональні дані, визначені в п.7. цих Правил, що надходять до Виконавця, становлять інформацію з обмеженим доступом (надалі «Дані»).

11.2. Беручи участь у Акції всі Учасники, зокрема Переможці, дають свою виключно згоду на використання їх персональних даних, зокрема: номер телефону, ПІБ, адреса, дата народження, ідентифікаційний код, паспортні дані та будь-які інші дані, що вимагають ці правила та будуть окремо затребувані Організатором або Виконавцем для одержання Заохочення. При цьому такі персональні дані будуть опрацьовані Виконавцем лише в цілях реалізації Акції, і можуть бути оголошені/передані третім особам лише в тому обсязі, який необхідний для участі в Акції або передбачений чинним законодавством України. Відкликання згоди Учасника або Переможця на використання його персональних даних є автоматичною відмовою такого учасника/переможця від участі у Акції та отримання Заохочення.

11.3. Під час та за результатами Акції Виконавець формує базу персональних даних під назвою «Смакуй Життя» (надалі «База»). Власником (володільцем) бази є Виконавець Акції, розпорядником Бази є Організатор Акції.

11.4. Мета збору і обробки даних Бази:

- фіксація факту участі в Акції;
- інформування учасника про хід та/або результати його участі в Акції, надання допоміжних вказівок за умовами Акції;
- перевірка повноти і правильності виконання учасником умов Акції, необхідних для отримання заохочень;
- вручення заохочень;
- оформлення вручення заохочень Акції;



– нарахування і сплата передбачених чинним законодавством податків і зборів, що виникають в результаті вручення подарункового фонду Акції;

– зберігання бухгалтерської звітності за результатами проведеної Акції.

11.5. Учасник, інформація про якого внесена до Базу, має право знати про місцезнаходження Базу, отримувати інформацію про умови надання доступу до Даних, на доступ до своїх Даних, отримати підтвердження того, що такі Дані існують, дізнатися їхній зміст і походження, перевірити їхню правильність, а також право пред'являти вмотивовану вимогу щодо зміни або знищення своїх Даних, якщо ці дані є недостовірними, та інші права, передбачені законом.

11.6. У випадку виникнення будь-яких запитань щодо обробки Даних, необхідності їх зміни або виправлення, пропозицій та побажань, необхідно адресувати всі такі питання виключно до Виконавця за контактними даними, вказаними в п. 1. цих Правил.

11.7. Дані, отримані в результаті Акції, можуть використовуватися лише з метою, що не суперечить законодавству. Учасники Акції є вільними у передачі їх Даних. Відмова надати Дані призведе до неможливості взяти участь в Акції та/або отримати заохочення.

11.8. Обробка Даних відбувається з використанням автоматизованих засобів і процесів, що здатні гарантувати збереження конфіденційності та обмежений доступ до них. Обробка проводиться за адресою Виконавця та здійснюється винятково уповноваженим персоналом, з обов'язковим дотриманням вимог щодо збереження конфіденційності.

11.9. Для запобігання втрати, знищення, пошкодження, незаконного або неправомірного використання та неавторизованого доступу до Даних вживаються спеціальні заходи безпеки.

11.10. На Учасника покладаються всі ризики за правильність, повноту і правомірність надання Даних (наприклад, якщо він допускає в Даних помилки, передає чужі Дані, або у встановлених законом випадках не має права передавати Дані про себе).

11.11. Оновлення Даних в Базі після їх використання у даній Акції не передбачається (окрім випадків, коли Учасник висловив згоду на отримання запропонованої рекламної інформації).

11.12. При одержанні Даних розуміється, що вони надані особою та/або її уповноваженим представником свідомо, добровільно та на законних підставах. Виконавець не несе відповідальності у разі :

– дані були передані особою, яка одержала їх незаконно або не мала права на їх передачу;

– використання Даних категорії осіб, до якої належить учасник Акції, заборонено законодавством;

– зміни рішення особи щодо передачі її Даних після того, як вони були використані.

11.13. При виявленні вище вказаних фактів та заперечення проти використання Даних Учасник повинен негайно звернутися до Виконавця із письмовою заявою, після чого Виконавець знищує його Дані в базі (якщо вони ще не були використані) або припиняє будь-яке подальше використання (якщо знищення неможливе) та за можливості знеособлює їх.

11.14. Прийняття Учасником заохочень Акції на підставі його Даних є підтвердженням його згоди на передачу та обробку таких Даних незалежно від способів їх надходження і не допускає зміни або вилучення цих даних із бухгалтерської звітності за результатами проведеної акції.

11.15. Фактом реєстрації для участі в Акції Учасник надає Виконавцю право на використання його персональних даних пов'язаних з його участю в Акції під час розповсюдження рекламної інформації про Акцію на необмежений термін, без обмеження території та без виплати будь-яких винагород за таке використання.